

Dezernat II  
**Stadtkämmerei**Datum 17.10.2025  
Gz. 20.01-20.44.00-  
7/2019-10/2020-  
363602/2025

Telefon 56-3819

Behandlung	Gremium	Datum	Status
Entscheidung	Gemeinderat	23.10.2025	öffentlich

Anlagen

Betreff

**Heilbronn Marketing GmbH; Weitere Budgeterhöhung 2025 aufgrund von  
Sicherungsmaßnahmen****I. Antrag**

Die Budgeterhöhung der Heilbronn Marketing GmbH im Jahr 2025 in Höhe von 250.000,00 EUR wird genehmigt.

**II. Sachverhalt**

Das Budget der Heilbronn Marketing GmbH (HMG) liegt gem. Haushaltsplan 2025/ 2026 im Jahr 2025 bei 5.350.000,00 EUR, im Jahr 2026 bei 5.575.000,00 EUR. Gemäß DS 153/2025 vom 28.07.2025 wurde das Budget aufgrund von Sicherungsmaßnahmen für Veranstaltungen um 100.000,00 EUR erhöht.

Die Ereignisse in Magdeburg, München und Mannheim erfordern weitergehende Schutzmaßnahmen, z. B. die Installation von Sperr- und Barriereobjekten, insbesondere zum Schutz vor Fahrzeugen als potenzielle Angriffswaffen (sog. Überfahrtaten). Die Vorkommnisse haben zu einer grundlegenden Überarbeitung und Verstärkung der Sicherheitsvorkehrungen auch im Stadtkreis Heilbronn geführt.

Die Verwaltung hat ein zertifiziertes Planungsbüro für Sicherheit und Zufahrtsschutz damit beauftragt, ein allgemeines Zufahrtsschutzkonzept zu erstellen. Das Konzept soll Möglichkeiten aufzeigen, wie zentrale Plätze in der Innenstadt dauerhaft und veranstaltungsunabhängig vor Überfahrtaten geschützt werden können. Das Konzept wird aktuell erstellt.

Der Kauf zertifizierter Zufahrtssperren ist derzeit mangels Verfügbarkeiten am Markt nicht möglich, für die Anmietung entstehen Aufwendungen in Höhe von 250.000,00 EUR, die im Budget der HMG nicht eingeplant waren.

Der Aufsichtsrat der HMG wird sich mit dem Thema Sicherungsmaßnahmen in seiner nächsten Sitzung eingehend befassen.

### **III. Finanzwirtschaft**

Die Deckung der Mehraufwendungen erfolgt durch Mehrerträge bei der Gewerbesteuer.

### **IV. Bürgerbeteiligung/Vorhaben**

Es handelt sich nicht um ein Vorhaben im Sinne der Leitlinien für eine mitgestaltende Bürgerbeteiligung.

### **V. Klimarelevante Auswirkungen**

Keine relevanten Auswirkungen auf das Klima.

#### Begründung:

-