



Dezernat II
Stadtkämmerei

Datum 25.06.2026
Gz. 20.01-20.44.00-
7/2019-9/2019-
239267/2026
Telefon 56-3819

Behandlung	Gremium	Datum	Status
Vorberatung	Verwaltungsausschuss	13.07.2026	nicht öffentlich
Entscheidung	Gemeinderat	27.07.2026	öffentlich

Anlagen

Geschäftsbericht 2025

Betreff

Heilbronn Marketing GmbH
Jahresabschluss 2025 und Gesellschafterversammlung

I. Antrag

Der Vertreter der Stadt wird ermächtigt, in der Gesellschafterversammlung der Heilbronn Marketing GmbH oder bei einer anderen Form der Beschlussfassung (§ 48 Abs. 2 GmbHG) folgenden Anträgen zuzustimmen:

1. Vom Jahresabschluss zum 31.12.2025 für das Geschäftsjahr 2025 und dem Lagebericht der Geschäftsführung wird Kenntnis genommen.
2. Der Jahresabschluss 2025 mit einer Bilanzsumme von 2.690.221,68 EUR und einem Fehlbetrag in der Gewinn- und Verlustrechnung von 5.310.506,53 EUR wird festgestellt.
3. Der Jahresfehlbetrag für das Geschäftsjahr 2025 in Höhe von 5.310.506,53 EUR wird mit der Kapitalrücklage verrechnet, d.h. es wird eine entsprechende Entnahme aus der Kapitalrücklage zur Verlustverrechnung 2025 vorgenommen.
4. Für das Geschäftsjahr 2025 wird
 - 4.1 der Geschäftsführung
 - 4.2 dem Aufsichtsrat

Entlastung erteilt.

II. Sachverhalt

Im Geschäftsjahr 2025 ist ein Fehlbetrag von 5.310.506,53 EUR entstanden (im Vorjahr 4.817.808,39 EUR). Gegenüber dem Wirtschaftsplan 2025 (Fehlbetrag von 5.700.000,00

EUR) ergab sich ein Minderaufwand i.H.v. 389,5 TEUR. Auf die Darstellungen in dem als Anlage beigefügten Geschäftsbericht wird verwiesen.

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ellenberger + Dürr GmbH & Co. KG Neckarsulm hat den Jahresabschluss geprüft und den Bestätigungsvermerk am 15.06.2026 uneingeschränkt erteilt.

III. Finanzwirtschaft

Vom Jahresfehlbetrag 2025 aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (Gewinn- und Verlustrechnung) mit 5.310.506,53 EUR hat die Stadt Heilbronn 5.288.506,53 EUR zu tragen. Im Geschäftsjahr 2025 wurden 5.700.000,00 EUR bezahlt. Somit ergibt sich mit der Feststellung des Jahresabschlusses eine Rückzahlung i.H.v. 411.493,47 EUR von der Heilbronn Marketing GmbH.

IV. Bürgerbeteiligung/Vorhaben

Der Antragsgegenstand ist kein Vorhaben im Sinne der Leitlinien für eine mitgestaltende Bürgerbeteiligung in Heilbronn. Eine Bürgerbeteiligung ist nicht vorgesehen.

V. Klimarelevante Auswirkungen

Keine relevanten Auswirkungen auf das Klima.

Begründung:

-